



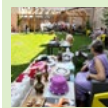
**KTO PLANUJE REMONT  
KAMIENICY?  
PROSIMY O INFORMACJE**

Czytaj str. 2



**TYMOMANIA  
MARKOWYM  
LOKALEM ŚRÓDMIEŚCIA**

Czytaj str. 3



**KLIMATYCZNE LATO  
U SENIORÓW  
I W ŚRÓDMIEŚCIE CAFE**

Czytaj i oglądaj str. 4

GAZETA

# ŚRÓDMIEJSKA

ŚRÓD  
MIE  
ŚCIE

Nr 065

Sierpień 2024 r.

Nakład 3000

[rewitalizacja.wloclawek.eu](http://rewitalizacja.wloclawek.eu)

ISSN 2657-8077

## WŁOCŁAWEK POKAZAŁ REWITALIZACJĘ. ŚRÓDMIEŚCIE ZACHWYCIŁO NASZYCH GOŚCI

To była bardzo dobra wizyta. W czerwcu we Włocławku gościła grupa samorządowców skupionych wokół Związku Miast Polskich, przyjechali też uczestnicy z Norwegii. Odbył się m.in. panel dyskusyjny na temat form współpracy z mieszkańcami. Prezydent Włocławka Krzysztof Kukucki opowiedział o realizacji Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028 oraz działaniach partycypacyjnych związanych z tym właśnie dokumentem.

Zabraliśmy naszych gości na spacer ulicami Śródmieścia, podczas którego uczestnicy wizyty studyjnej odkrywali kolejne perełki; miejsca piękne, ważne, przyjazne mieszkańcom. Grupę zwiedzających, jak zawsze serdecznie, przyjęły: kawiarnia Miodnia Włocławek i mini-galeria fajansu "Słodki Fajans" Alicji i Włodzimierza Pszczolińskich; również pracownia Tymomania Eweliny Beneturskiej. W kawiarni obywatelskiej "Śródmieście Cafe" spotkaliśmy się z Dominikiem Cieślakiewiczem z Fundacji Ładowarka, a we Włocławskim Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu wszystkich życzliwie ugościła dyrektor Honorata Maj.

W trakcie spaceru mieliśmy okazję w praktyce zaprezentować i opowiedzieć nie tylko o najciekawszych działaniach rewitalizacyjnych, ale też pokazać, jak wygląda partycypacja społeczna we Włocławku.

- Stawiamy na bezpośredni dialog z mieszkańcami zwłaszcza, że włocławianie aktywnie, z własnej inicjatywy uczestniczą we współtworzeniu wizerunku naszego miasta i znakomicie potrafią określić cele, do których wspólnie, jako społeczność Włocławka, powinniśmy dążyć. Dotyczy to również zagadnień z zakresu rewitalizacji, a rozwiązania wdrażane z udziałem naszych mieszkańców są inspiracją dla innych miast – mówi Prezydent Włocławka Krzysztof Kukucki.

Nasi goście zachwycili się m.in. zbiorami Interaktywnego Centrum Fajansu – Skarbcza Fajansu przy ul. Żabiej 2; to jedno z kilku miejsc będących dumą Śródmieścia i naszego Programu Rewitalizacji. Warto przyjechać na spacer do Włocławka, zapraszamy!



„Gazeta Śródmiejska” jest jednym z projektów Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028.



## SŁONECZNE WAKACJE W ŚRÓDMIEŚCIU



W jeden z lipcowych weekendów, Akademia Rozwoju Twórczości i Kreatywności zaprosiła na letnie animacje. Były maxi gry planszowe, malowanie buzi, zaplatanie warkoczków i puszczanie baniek. Wydarzenie zostało dofinansowanie z budżetu w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028.



## KTO PLANUJE REMONT KAMIENICY W 2025 ROKU? PROSIMY O INFORMACJE

Jeśli planują Państwo ubiegać się o dotację do remontu kamienicy w 2025 roku, to właśnie teraz jest dobry czas, aby poinformować Urząd Miasta o swoim zamiarze. Do 31 sierpnia 2024 r. trwa pierwszy, informacyjny etap naboru wniosków na przyszły rok, który ma na celu poznanie skali potencjalnego zainteresowania uzyskaniem finansowego wsparcia do remontów w Specjalnej Strefie Rewitalizacji. Zachęcamy do kontaktu z Urzędem Miasta Włocławek w zakresie planowanego remontu. Chętnie udzielimy wszystkim zainteresowanym niezbędnych informacji na temat wypełnienia wniosków i złożenia wymaganych załączników.

Właściciele oraz użytkownicy wieczyści nieruchomości mogą starać się o dotacje na roboty budowlane polegające na remoncie lub przebudowie oraz na prace konserwatorskie i restauratorskie. Wysokość dotacji może wynieść nawet 50% nakładów koniecznych, a do dyspozycji wnioskodawców są cztery programy: „Inwestycja z klasą”, „Remont krok po kroku”, „Historia się opłaca” i „Witryna +”.

Oczywiście, niezłożenie informacji o zamiarze ubiegania się o dotację nie wyklucza możliwości złożenia właściwego wniosku o udzielenie dotacji (etap II, który zostanie ogłoszony po uchwaleniu budżetu na 2025 rok), ale znacznie usprawnia poprawne przygotowanie dokumentów.

Szczegółowe procedury są dostępne na stronie [rewitalizacja.wloclawek.eu](http://rewitalizacja.wloclawek.eu).



## TRZEBA ZWIEDZAĆ I ZACHWYCAĆ SIĘ PIĘKNYMI MIEJSCAMI



Jakiś czas temu, redakcję „Gazety Śródmiejskiej” odwiedził bardzo miły gość. Henryk Zapiec, regionalista; kolekcjoner pamiątkowych gadżetów, aktywny turysta. Pana Henryka doskonale znają kibice futbolu nie tylko we Włocławku, jest on bowiem byłym działaczem Kujawsko-Pomorskiego Związku Piłki Nożnej. I ta pasja do aktywnego spędzania czasu drzemie w panu Henryku nieustannie sprawiając, że nasz gość jeździ, zwiedza, popularyzując przy okazji wiedzę o Włocławku i najbliższym regionie.

Zapytaliśmy pana Henryka, jaką trasę powinniśmy wybrać, spacerując po Śródmieściu. Pan Henryk, który jest również zapalonym rowerzystą i docenia naturalne walory krajozrazu, polecił nam przejechanie: Parkiem na Słodowie, dalej Ogrodem na Pompce, dalszą częścią Parku im. Henryka Sienkiewicza i Bulwarami Marszałka Józefa Piłsudskiego, do Zespołu Szkół Chemicznych. A przy okazji, koniecznie trzeba odwiedzić Skarbiec Fajansu przy ul. Żabiej 2.

Warto dodać, że Henryk Zapiec nie tylko zwiedza; buduje także różne obiekty architektoniczne z klocków lego. Ciekawe, czy któraś ze śródmiejskich budowli okaże się dobrym tematem do takiego artystycznego tworzenia? Pozdrawiamy pana Henryka serdecznie i życzymy kolejnych, pięknych inspiracji.



## TYMOMANIA MARKOWYM LOKALEM ŚRÓDMIEŚCIA 2024

Markowy Lokal Śródmieścia wybrany. W tegorocznej edycji wygrała Tymomania prowadzona przez Ewelinę Beneturską przy ul. 3 Maja 9. Nagrodę dla Tymomanii wręczył prezydent Włocławka Krzysztof Kukucki. Oprócz tytułu „Markowy Lokal Śródmieścia” zwycięzca otrzymał voucher na 5000 zł na reklamę w mediach.

Markowy Lokal Śródmieścia to konkurs organizowany w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028. Jego celem jest uhonorowanie firm handlowych i usługowych funkcjonujących w Śródmieściu Włocławka, charakteryzujących się np. dużym potencjałem, szczególnie ofertą usługową lub handlową, wysokiej klasy produktami czy wyróżniającym się poziomem obsługi klienta.

W tym roku w konkursie wzięło udział 6 lokali: restauracja Raz Dwa Pasta przy ul. 3 Maja 31, Butik BJ Atelier przy ul. 3 Maja 32, Fruzia Studio Urody przy ul. Piekarskiej 15, Kawiarnia Miodnia przy ul. 3 Maja 1, Sklep Kraina Pszczela przy ul. 3 Maja 24 oraz zwyciężka Tymomania z ul. 3 Maja 9. Na wszystkie 6 propozycji łącznie oddano blisko 600 głosów, a 1/3 głosujących postawiła właśnie na Tymomanię.

Ewelina Beneturska, właścicielka tej wyjątkowej pracowni zajmuje się renowacją starych mebli. Maluje i dekoruje meble z efektem postarzenia, tapiceruje krzesła oraz fotele. Dodatkowo wykonuje spersonalizowane przedmioty na każdą okazję. Jak sama właścicielka zaznacza, spędza bardzo dużo czasu w pracy i poświęca się jej w stu procentach. - Nagroda Markowego Lokalu Śródmieścia jest dla mnie bardzo ważna. Niezwykle dużo czasu, siły i energii wkładam w to miejsce, aby było ono wyjątkowe. Ci, którzy ze mną mieszkają, wiedzą najlepiej, że przebywam tu mnóstwo godzin – podkreśla pani Ewelina.

Tymomania we włocławskim Śródmieściu działa już od ponad 5 lat (pracownia powstała 22 czerwca 2019 roku). Trzymamy kciuki za panią Ewelinę i liczymy, że jej pracownia będzie rozwijać się z każdym dniem.



## CORAZ WIĘCEJ BIZNESÓW OTWIERA SIĘ PRZY UL. 3 MAJA. CZAS NA WABI-SABI

Życie gospodarcze przy ul. 3 Maja tętni coraz bardziej. Prezydent Krzysztof Kukucki wraz z pracownikami Wydziału Rewitalizacji uczestniczył w otwarciu nowej pracowni Wabi-Sabi, która działa przy ul. 3 Maja 10/12.

Jak zaznacza pani Dorota Samulska, właścicielka Wabi-Sabi, pracownia jest miejscem pełnym dobrej energii oraz artystycznego klimatu z ceramiką artystyczną, porcelaną i rękodziełem. Pracownia Wabi-Sabi jest wyposażona we własny piec do wypalania wyrobów. W lokalu działa także sklep oraz część edukacyjna, w której już wkrótce ruszą warsztaty dla mieszkańców Włocławka. Życzymy powodzenia!

Warto dodać, że w nieruchomości przy ul. 3 Maja 10/12, w której znajduje się Wabi-Sabi, od 2022 roku prowadzone są prace remontowe przy wsparciu Gminy Miasta Włocławek w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji.





# KLIMATYCZNE LATO W CENTRUM WSPARCIA SPOŁECZNEGO I ŚRÓDMIEJSKIE CAFE

Seniorzy z Centrum Wsparcia Społecznego przy ul. Piekarskiej 25 zorganizowali „Szperocentrum”, czyli kiermasz rzeczy używanych. Wystawcy zaprezentowali przedmioty „z duszą”, posiadające bogatą historię, również tę sentymentalną. W kawiarence obywatelskiej przy ul. 3 Maja 18 odbyły się ciekawe zajęcia z tworzenia tradycyjnych lalek „motanek”, a Stowarzyszenie Sprawne RĘCE Sprawny UMYŚŁ, w ramach projektu: „Rób coś! Nie siedź na kanapie!”, zorganizowało warsztaty rękodzielnicze. Śródmiejskie Cafe jest przestrzenią do wielu różnorodnych zajęć, o harmonogram warto zapytać na miejscu.



GAZETA ŚRÓDMIEJSKA

Nakład: 3000

Redakcja: Aleksandra Bartoszevska, Kamil Kazimierzczuk.

Skład i łamanie: Michał Dominikowski.

Wydawca: Urząd Miasta Włocławek,  
Zielony Rynek 11/13, 87-800 Włocławek  
Telefon: 54/414 44 21, 54/414 40 25  
E-mail: prasa@um.wloclawek.pl

Fotografie wykorzystywane w „Gazecie Śródmiejskiej” pochodzą z zasobów własnych UM Włocławek i/lub publicznie dostępnych serwisów jednostek, spółek miejskich, instytucji oraz stowarzyszeń.