

ZASADY KONKURSU WALENTYNKOWEGO w ramach przedsięwzięcia pn. „Z Włocławkiem w parze”.

1. Organizatorem Konkursu w ramach przedsięwzięcia pn. „Z Włocławkiem w parze” jest Gmina Miasto Włocławek, Zielony Rynek 11/13, 87-800 Włocławek NIP: 8883031255.
2. Czas trwania Konkursu: **od 14 lutego 2024 roku do 22 lutego 2024 roku godz. 12.00.**
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie w ramach przedsięwzięcia „Z Włocławkiem w parze” jest osobiste uczestnictwo w wydarzeniu, które odbędzie się **w dniu 14 lutego 2024 roku w godz. od 14.00 do 18.00 - „Mostek Zakochanych” przy ulicy Piwnej** i skorzystanie z fotobudki 360<sup>o</sup>, gdzie rejestrowane będą filmy z Uczestnikami Konkursu.
4. Nagrywanie filmu leży po stronie Organizatora.
5. Uczestnik Konkursu może wystąpić tylko w jednym filmie.
6. Filmy biorące udział w konkursie zostaną umieszczone na stronie Facebook Urzędu Miasta Włocławek [www.facebook.com/UMWloclawek](http://www.facebook.com/UMWloclawek) oraz zostaną oddane pod głosowanie internautów za pośrednictwem ikonki reakcji (będących narzędziem wyrażenia sympatii na stronie Facebook)
7. Głosowanie rozpocznie się **16 lutego 2024 roku o godz. 12.00** i potrwa **do 22 lutego 2024 roku do godziny 12:00.**
8. Spośród wszystkich filmów konkursowych udostępnionych w galerii na wymienionej w pkt. 6 stronie Facebook, nagrodę główną otrzyma film, która uzyska największą ilość reakcji.
9. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania dodatkowych nagród filmom, które uzyskały następną w kolejności, po zwycięskim filmie reakcji.
10. Uczestnicy Konkursu wyrażają nieodwołalną zgodę na opublikowanie udostępnionych na stronie Facebook UM Włocławek filmów, na stronie internetowej [www.wloclawek.eu](http://www.wloclawek.eu) oraz w informacjach prasowych dotyczących Konkursu oraz wyrażają zgodę na wykorzystanie wizerunku. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z cesją praw autorskich na Organizatora Konkursu. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nie zamieszczania filmów, które zawierają kryptoreklamę, symbole uznawane za powszechnie obraźliwe w Państwie Polskim.
11. Wyniki konkursu wraz z listą osób nagrodzonych zostaną opublikowane najpóźniej do dnia **23 lutego 2024 r** na stronie Facebook Urzędu Miasta Włocławek [www.facebook.com/UMWloclawek](http://www.facebook.com/UMWloclawek).
12. Laureaci Konkursu, którym zostaną przyznane nagrody oraz wyróżnienia, będą mogli odebrać nagrody i wyróżnienia do dnia 15 marca 2024 roku w Urzędzie Miasta Włocławek w Wydziale Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej, Zielony Rynek 11/13, pok. 105 w dni powszednie w godzinach pracy Urzędu Miasta Włocławek. W celu odbioru nagród i wyróżnień należy zgłosić się osobiście do Urzędu Miasta Włocławek. Potwierdzeniem odbioru nagrody będzie osobowe), w imieniu osób niepełnoletnich podpisu protokołu dokona opiekun prawny niepełnoletniego.

13. Nagrody przekazane przez partnerów przedsięwzięcia: **Profesjonalna sesja zdjęciowa w plenerze (nagroda główna), Vouchery do restauracji, karty podarunkowe, podwójne wejściówki na wydarzenia kulturalne, personalizowane wyroby z fajansu włocławskiego.**
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie Laureatów.
15. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać do Organizatora na jego adres w formie pisemnej w terminie do 14 dni kalendarzowych od daty zaistnienia podstawy reklamacji, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
16. Za datę złożenia reklamacji za pośrednictwem poczty przyjmuje się datę stempla pocztowego.
17. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
18. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna (w przypadku wygranej osoby niepełnoletniej odbioru nagrody w jej imieniu musi dokonać jej opiekun prawny).
19. Uczestnik Konkursu biorąc udział w Konkursie oświadcza, że zapoznał się z regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.
20. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celu związanego z rozstrzygnięciem Konkursu.
21. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany i związany z Facebookiem w żaden sposób. Uczestnicy dostarczają informacje Organizatorom Konkursu a nie Facebookowi. Informacje podane w Konkursie będą wykorzystane w celach rozstrzygnięcia Konkursu.
22. Organizator oświadcza, iż Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2004 roku, nr 4, poz. 27 z późn. zm.).
23. Informacje o Konkursie, w tym niniejsze Zasady, dostępne są przez cały okres trwania Konkursu na stronie Urzędu Miasta Włocławek : [www.wloclawek.eu](http://www.wloclawek.eu).
24. Organizator zastrzega sobie prawo do rozstrzygnięcia kwestii nie zawartych w niniejszym Regulaminie.
25. Partnerami konkursu są: **Jakub Karpiński Fotografia, Centrum Handlowe „Wzorcownia”, Klubokawiarnia „Rejs” na Przystani, Restauracja „Town Hall Breakfast & Lunch”, Restauracja „Dziedziniec”, Restauracja „Garage Hotel”, Yaki Bar!Sushi, Fabryka Fajansu Włocławek, Centrum Kultury „Browar B.”, Skarbiec Fajansu, Teatr Impresaryjny im. Włodzimierza Gniazdowskiego we Włocławku.**
26. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby partnerów po wyrażeniu przez nich chęci włączenia się do uczestnictwa w roli partnera w przedsięwzięciu pn. Z Włocławkiem w parze”.