

do realizacji  
J. Rudek  
01.10.2021  
ZDM

URZĄD MIASTA WŁOCŁAWEK  
Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej  
01. PAZ 2021  
Data wpi...  
Nr kancelaryjny 855061

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Włocławek
2. Rodzaj zadania publicznego	tryb pozakonkursowy

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Ładowarka Żabla 12a   87-800 Włocławek KRS 0000793256, REGON 383782879, NIP 8883141558	
Dominik Cieślakiewicz, 792777398	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	ŚRÓDMIEŚCIE NA DAWNYCH FOTOGRAFIACH			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	1 listopada 2021	Data zakończenia	20 grudnia 2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Przedmiotem oferty jest organizacja wystawy plenerowej na ul. 3 Maja we Włocławku oraz produkcja gry „memory”, składającej się z co najmniej 15 par kart ze zdjęciami Społecznego Archiwum Włocławka oraz puzzli w formacie A3 ze zdjęciem Społecznego Archiwum Włocławka wraz z instrukcją. Tematem wystawy plenerowej będzie Śródmieście na dawnej widokówce. Wystawa składać się będzie z 10 plansz wystawowych – ustawionych na ul. 3 Maja (na wysokości kawiarni obywatelskiej lub bliżej pl. Wolności). Gra memory oraz zestawy puzzli zostaną zaprezentowane podczas wernisażu wystawy. Ponadto gra i puzzle zostaną rozdyskrebowane wśród śródmiejskich instytucjach kultury, MBP oraz jej filiach w Śródmieściu, placówkach edukacyjnych w Śródmieściu. Zasoób fotografii wykorzystanych do projektu gry memory, puzzli oraz częściowo wystawy bazowały na skompietowanych w ramach działalności Społecznego Archiwum Włocławka kilkuset zdjęciach, przekazanych do naszego zasobu przez mieszkańców miasta. Projekt, zainicjowany w 2019 r., polega na zbieraniu dawnych zdjęć Włocławka i ich eksploatacji w celach edukacyjnych, przypisując zdjęciom znaczenie historyczne. Wystawa oraz gra w sposób kreatywny wzmocnią wiedzę historyczną mieszkańców miasta i Śródmieścia. Działania w sposób nieszampowy pokazywać będą śródmiejskie przestrzenie i integrować w ten sposób lokalną społeczność, przywołując wspomnienia, umożliwiając nawiązywanie				

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zorganizowanie wystawy plenerowej na ul. 3 Maja	1 wystawa organizacja bezpłatnego wydarzenia kulturalnego i integracyjnego w otwartej przestrzeni miejskiej Śródmieścia	zdjęcia, relacje online, relacje medialne
Druk folderu promocyjnego wystawy (4 strony A4)	100 sztuk folderu	fv, folder
gra memory – projekt, druk	100 sztuk gier	zdjęcia, fv
puzzle, A3, ilość puzzli: co najmniej 100 elementów, opakowanie ekologiczne, załączona instrukcja – format 10x15 cm z informacją o projekcie etc.	25 kompletów puzzli	zdjęcia, fv

Liczba uczestników wszystkich wydarzeń (odbiorcy wystawy plenerowej; odbiorcy premiery gry)

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Ładowarka – (wpis do KRS 2 lipca 2019 r.) – kontynuatorka stowarzyszenia (założonego w 2015 r.) o tej samej nazwie, działająca we Włocławku w szeroko pojętej kulturze, a naszym nadrzędnym celem jest opowiadanie o lokalnej historii w sposób kreatywny, nowoczesny i niesztabowy. Poczujemy się do obowiązku mówienia o wielkim spadku naszej międzykulturowej i barwnej włocławskiej przeszłości. Kreatywne opowiadanie o historii wynika nie tylko z zapisów statutu Fundacji, ale jest także pasją członków zarządu i Fundacji oraz Przyjaciół, z którymi współpracujemy. Fundacja kreuje wydarzenia, w których opowiada o bujnej, acz czasami trudnej historii miasta w sposób oryginalny, wykorzystując niespotykane dotąd w mieście środki przekazu takie jak kino plenerowe, miejskie autobusy, czy autorskie gadżety oraz wydawnictwa o okolicznościowe. Duży nacisk położony na opowiadanie o przeszłości miasta, skutkuje poszerzeniem kręgu zainteresowanych dziejami małej ojczyzny, a często to sama historia wychodzi naprzeciw mieszkańcom, niekiedy przypadkowo. Wielką rolę odgrywa młodzież i dzieci, bo do nich adresowanych jest gro pomysłów. Nie da się ukryć, że to właśnie zaszczepienie w młodych ludziach dumy i pamięci o lokalnej przeszłości jest wielkim wyzwaniem i zobowiązaniem. Warto także wspomnieć, że przecież sami twórcy Fundacji, z Dominikiem Cieślakiewiczem na czele, to młodzi ludzie, zarażeni lokalną historią i troską o wspólną przestrzeń – co udaje się łączyć w wielu przedsięwzięciach. Mowa tu chociażby o serii pokazów plenerowych (pierwsze kino plenerowe w centrum miasta, podwórkowe pokazy filmowe w „Gwoździarni”, czyli starej fabryce gwoździ, zaadaptowanej na nowe miejsce spotkań) czy koncercie muzyki filmowej na centralnym miejskim placu, nawiązującym do wybitnego włocławianina Józefa Tykocińskiego (który odkrył w latach 20. XX w. jak połączyć dźwięk w filmie).

Szeroko wykorzystujemy social media do pokazywania dobrych stron Włocławka, powodów do dumy opartych na naszej historii. Co roku pokazujemy postaci związane z Włocławkiem, uczestników Powstania Warszawskiego – w akcji „Mój Przyjaciel z Powstania”. Przypominamy między innymi o Henryku Humięckim „Olbrzym”, uczestniku ataku na F. Kutscherę czy ks. Wiktorze Potrzebskim, który 13 sierpnia udziela ślubu sanitariuszce Alicji Treutler i podchorążemu Bolesławowi Biega - moment ten upamiętnia znana wszystkim scena z filmu „Powstanie Warszawskie” (2014).

Spełniamy nadrzędny cel – opowiadania o lokalnej historii w sposób przyjazny i oryginalny, który jest alternatywą dla sztabowej „książkowej” wiedzy szkolnej (nasze działania zdecydowanie są jednak jej uzupełnieniem), źródłem wiedzy na temat lokalnej historii (często traktowanej wybiórczo) oraz inspiracją do kreowania inicjatyw zmieniających postrzeganie miejskiej przestrzeni, borykającej się – jak to bywa w dawnych średnich miastach wojewódzkich – z problemami społecznymi, niską aktywnością społeczną i niskim poziomem edukacji.

Realizujemy autorskie i innowacyjne w skali miasta i regionu projekty historyczne. Wśród dzieci wiedzę o lokalnej historii przemycamy wykorzystując klocki LEGO i budując miejskie zabytki, młodzieży opowiadamy o przeszłości w grach planszowych, a starszych mieszkańców zachęcamy do opowiadania swoich wspomnień i dzielenia się z nami swoimi zdjęciami w ramach Społecznego Archiwum Włocławka.

Opowiadamy o historii w sposób wyszukany, ale i adekwatny do podejmowanych tematów. Dla przykładu, we wrześniu 2019 r., w 80. rocznicę zniszczenia przez okupanta jednej z włocławskich synagog, na ścianie obecnego bloku, wybudowanego po wojnie w miejscu świątyni, wyświetliliśmy projekcję prezentującą nabyte fotografie włocławskiej rodziny żydowskiej z ich międzywojennych spacerów po Włocławku. Nigdy wcześniej negatywy te, a finalnie zdjęcia, nie ujrzały światła dziennego.

Chwilę temu w związku setną rocznicą obrony Włocławka przed Bolszewikami, razem z lokalnym muzeum historii, wydaliśmy grę planszową inspirowaną strategią bitwy o Włocławek w połowie sierpnia 1920 r. Mimo że gra przewiduje różne warianty zakończenia rozgrywki, to jednak jej scenariusz, plansza – mapa, żetony wojskowe i bohaterowie tkwią nierozzerwalnie w faktach historycznych początku XX wieku.

Obecnie – w trudnym okresie pandemii – uzyskaliśmy dofinansowanie na prowadzenie Kawiarni Obywatelskiej „Śródmieście Cafe”. Miejsce to jest jednym z elementów procesu rewitalizacji Śródmieścia – obecnie jednego z najbardziej przykładowych procesów w tym zakresie w skali kraju. Mimo że obostrzenia przeplatają tygodnie naszego stacjonarnego oraz zdalnego działania, to jednak z należytą starannością wypełniamy nasze zobowiązania. Zaczęliśmy od diametralnej metamorfozy wnętrza – we współpracy z pozyskanymi Partnerami zmieniliśmy kolor ścian, wstawiliśmy nowe meble, udekorowaliśmy przestrzeń. Stała się ona bardziej przytulna, nie przytłoczona jak to bywało wcześniej. Kilka dni temu zakupiliśmy własnymi siłami pianino, które będzie jednym z głównych bohaterów kawiarnianych działań – oczywiście, gdy tylko zelżeją obostrzenia pandemiczne. Niemniej Internet jest także dla nas cennym polem prowadzenia przedsięwzięć – organizujemy konkursy dla dzieci, prowadzimy warsztaty, promujemy literaturę, a nawet organizujemy śródmiejskie targi i koncerty jazzowe, recitale pianistyczne.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt druku, wykonania materiałów wystawowych, elementy wystawowe, folder	2100	2100	0
2.	koszt wykonania gry memory (pudełko,, karty, instrukcja)	4000	4000	0
3.	koszt wykonania puzzli A3 (pudełko,, puzzle, instrukcja)	1500	1500	0
4.	koszt projektu graficznego wystawy oraz gry memory wraz ze sprawdzeniem merytorycznym treści	350	0	350
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		7950	7650	350

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
*Dorota Cieślakiewicz*  
 .....  
 Projekt Zarządu Fundacji

Data *Wrocław 1 X 21* .....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisano  
 osób upoważnionych do składania oświadczeń  
 woli w imieniu oferentów)

Fundacja Ładowarka  
 Zabłotna 12a, 87-800 Wrocław  
 KRS 0000793256 NIP 8863141558  
 REGON 323782879 792 777 398  
 www.fundacjaladowarka.pl  
 Dziękujemy za przekazywane wsparcie!  
 Nest Bank 58253000082031105878510001